

INFORME DE CONSULTORÍA

COMUNICACIÓN DIGITAL SOBRE EL REGIOTRAM DEL NORTE

Análisis estratégico, gestión de riesgos y propuesta de trino institucional

Entidad

Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá

Consultor

Juan Manuel Caicedo Cardona

Fecha

Mayo de 2026

IDEA RECTORA

El RegioTram debe presentarse como una oportunidad para conectar la región y mejorar la manera de habitar Bogotá, sin convertir la cuenta institucional en un actor de la confrontación política.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La recomendación es publicar un mensaje claramente favorable a la construcción del RegioTram del Norte, pero sustentado en el mandato técnico de Hábitat: integración urbana, conexión de los barrios, espacio público, acceso a oportunidades y calidad de vida.

El mensaje no debe aparecer como una defensa personal del alcalde ni como una réplica al presidente. Debe respaldar la posición de ciudad mediante criterios verificables y comprensibles para la ciudadanía.

- Sí al proyecto: la primera frase debe expresar que Bogotá quiere y necesita el RegioTram del Norte.
- Sí a la buena inserción urbana: el tren debe integrarse a los barrios, al espacio público y al sistema de transporte.
- Sí a los beneficios ciudadanos: conectar vivienda, empleo, educación, servicios y tiempo de vida.
- No a la disputa partidista: evitar señalamientos, comparaciones de liderazgos o citas que conviertan el trino en adhesión personal.
- No a la saturación de cifras: usar datos en una respuesta o hilo, no en el mensaje principal.

2. CONTEXTO VERIFICADO

El proyecto y la discusión pública combinan dos consensos: la necesidad de avanzar con el tren y la necesidad de resolver su integración con Bogotá.

Aspecto	Dato verificado	Fuente principal
Alcance regional	Aproximadamente 48,8 km entre Bogotá, Chía, Cajicá y Zipaquirá.	EFR / Alcaldía de Bogotá
Infraestructura y operación	17 estaciones; flota inicial de 30 trenes, ampliable a 60.	EFR
Demanda y horizonte	Más de 187.000 pasajeros diarios; operación comercial proyectada para 2034.	EFR / Gobernación de Cundinamarca
Presencia en Bogotá	Cerca de 24,55 km y 11 estaciones dentro de la ciudad.	Alcaldía de Bogotá
Observaciones distritales	Mitigación del impacto urbano; cruces seguros; integración física, operativa y tarifaria con SITP, TransMilenio y Metro.	Alcaldía de Bogotá
Recursos distritales anunciados	\$2,3 billones comprometidos en vigencias futuras, condicionados a resolver los asuntos técnicos señalados.	Alcaldía de Bogotá

Advertencia de verificación. Las cifras públicas sobre inversión total, convenio de cofinanciación y recursos que se ejecutarían dentro de Bogotá no siempre se expresan con el mismo alcance. No se recomienda incluir en el trino principal “\$17,36 billones” o “cerca de \$7 billones en la ciudad” sin una ficha técnica unificada y validada por las entidades responsables.

3. RETO DE COMUNICACIÓN

La cuenta de Hábitat debe ocupar un territorio propio. Su contribución no es definir el trazado ferroviario ni discutir la financiación; es explicar qué condiciones convierten una infraestructura de transporte en una obra que mejora la ciudad y la vida cotidiana.

Tensión	Riesgo comunicacional	Respuesta recomendada
Apoyar sin personalizar	Que el mensaje parezca una adhesión política al alcalde.	Hablar desde el mandato de Hábitat y los beneficios urbanos.
Defender criterios sin confrontar	Que las observaciones técnicas se lean como oposición al proyecto.	Abrir con un “sí” inequívoco al RegioTram y después explicar las condiciones de calidad.
Usar datos sin perder claridad	Que el trino se convierta en una ficha técnica ilegible.	Reservar las cifras para una segunda publicación o hilo.

Tensión	Riesgo comunicacional	Respuesta recomendada
Generar conversación sin polarizar	Que una pregunta abierta atraiga ataques partidistas.	Preguntar por prioridades ciudadanas concretas: cruces, acceso, espacio público o tiempos de viaje.

4. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA INICIAL

Fortalezas

- Expresa respaldo inequívoco al proyecto y evita que la Secretaría parezca indiferente frente a una obra estratégica.
- Introduce el concepto “Hábitat digno es movilidad digna”, que conecta el debate con la misión sectorial.
- Recoge los tres asuntos técnicos planteados por el Distrito: impacto urbano, intersecciones e integración modal.

Aspectos por corregir

- La cantidad de cifras y enumeraciones supera la capacidad narrativa de una publicación única y reduce la recordación del mensaje central.
- La frase “Como dice el alcalde...” hace explícito el respaldo personal y desplaza el foco desde la ciudadanía hacia la disputa política.
- La expresión “Bogotá debe ser parte de las decisiones” es válida, pero en el contexto de controversia puede interpretarse como reclamo o confrontación.
- Los datos financieros requieren validación adicional por las diferencias de alcance entre fuentes públicas.
- Falta una promesa humana clara: qué cambia en la vida de la gente cuando el proyecto se integra bien a la ciudad.

5. CRITERIOS DE ÉXITO PARA LA PUBLICACIÓN

- 1 Apertura afirmativa:** Declarar desde el inicio que Bogotá quiere el RegioTram del Norte.
- 2 Una sola idea fuerza:** El tren debe mejorar la forma de habitar la ciudad, no limitarse a atravesarla.
- 3 Beneficio ciudadano:** Conectar vivienda, empleo, educación, servicios y tiempo para la vida.
- 4 Territorio institucional:** Hablar de barrios, espacio público, integración urbana y acceso a oportunidades.
- 5 Lenguaje comprensible:** Evitar jerga técnica, listas largas y cifras sin contexto.
- 6 Conversación segura:** Abrir participación sobre prioridades concretas y moderables.

6. PROPUESTA RECOMENDADA

Trino principal — 259 caracteres

Bogotá quiere el #RegiotramDelNorte. Una obra así debe conectar la región y mejorar la forma de habitar la ciudad: acercar vivienda, empleo y servicios, integrarse a los barrios, al espacio público y al sistema de transporte. Movilidad digna es hábitat digno.

Por qué funciona: empieza con un apoyo claro al proyecto; evita personalizar el respaldo; traduce la discusión técnica en beneficios ciudadanos; y cierra con una frase propia del sector Hábitat.

7. OPCIÓN PARA AMPLIAR CONVERSACIÓN

Respuesta o segundo trino — 265 caracteres

El proyecto contempla 48,8 km, 17 estaciones y más de 187.000 pasajeros diarios. Para Hábitat, el reto es que esa infraestructura no fragmente los barrios y sí genere cruces seguros, espacio público de calidad y mejor acceso a oportunidades. ¿Qué debería priorizar?

Uso recomendado: publicarlo como respuesta al trino principal únicamente si el equipo digital tiene capacidad de monitoreo y moderación durante las primeras horas.

8. RIESGOS Y MEDIDAS DE MANEJO

Riesgo	Nivel	Medida recomendada
Politización de las respuestas	Alta	No mencionar al presidente ni reproducir frases de confrontación. Moderar con respuestas técnicas y no entrar en discusiones partidistas.
Cuestionamiento de cifras	Media	Usar solo 48,8 km, 17 estaciones y más de 187.000 pasajeros diarios, respaldados por la EFR. Evitar cifras financieras no unificadas.
Lectura como oposición al tren	Media	Conservar la apertura “Bogotá quiere el RegioTram del Norte” y hablar de condiciones para hacerlo bien.
Desalineación con Movilidad o Planeación	Media	Validar el texto con las áreas técnicas y emplear la misma terminología: integración física, operativa y tarifaria; cruces seguros; mitigación urbana.

Riesgo	Nivel	Medida recomendada
Bajo engagement	Baja	Acompañar con una pieza visual simple: mapa o ilustración del tren conectado con vivienda, empleo, servicios y espacio público; evitar una infografía saturada.

9. RECOMENDACIONES DE PUBLICACIÓN

- Publicar el trino principal desde la cuenta de la Secretaría, sin etiqueta directa al alcalde ni al presidente.
- Usar un solo hashtag: #RegiotramDelNorte. La etiqueta de campaña distrital puede reservarse para la pieza gráfica o una respuesta posterior.
- Acompañar el mensaje con una imagen centrada en personas y ciudad: tren, barrios conectados, espacio público y acceso a oportunidades.
- Preparar tres respuestas institucionales breves sobre: apoyo al proyecto, integración urbana y verificación de cifras.
- Monitorear durante al menos las primeras dos horas el volumen de menciones, sentimiento, preguntas recurrentes y posibles desinformaciones.

10. RESULTADO ESPERADO

La publicación debe permitir que la Secretaría sea percibida como una voz técnica, constructiva y ciudadana: **apoya el RegioTram**, defiende una buena integración con Bogotá y explica por qué la movilidad también hace parte de un hábitat digno.

FUENTES CONSULTADAS

Consulta realizada y contrastada al 22 de junio de 2026. Se priorizaron fuentes oficiales de las entidades responsables del proyecto y de la administración distrital.

1. **RegioTram del Norte inicia estudio predial y avanza en su camino hacia la construcción.** Empresa Férrea Regional, 19 de marzo de 2026. [Consultar fuente](#)
2. **Bogotá quiere que se haga el Regiotram del Norte y quiere que se haga bien.** Alcaldía Mayor de Bogotá, 6 de mayo de 2026. [Consultar fuente](#)
3. **Puntos clave que se deben tener en cuenta en el proyecto de RegioTram del Norte.** Alcaldía Mayor de Bogotá, 11 de mayo de 2026. [Consultar fuente](#)
4. **RegioTram del Norte queda en firme: “Lo haremos bien y según el cronograma”.** Gobernación de Cundinamarca, 6 de mayo de 2026. [Consultar fuente](#)
5. **Bogotá y Cundinamarca definen infraestructura de Región Metropolitana.** Alcaldía Mayor de Bogotá, 2024. [Consultar fuente](#)